

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Базовая кафедра высшей школы  
ресторанного менеджмента  
(ВШРМ\_ИГ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Базовая кафедра высшей школы  
ресторанного менеджмента  
(ВШРМ\_ИГ)**

наименование кафедры

**Захаренкова-Здрестова С.В.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФРАНЧАЙЗИНГ РЕСТОРАННОГО  
БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Франчайзинг ресторанного бизнеса

Направление подготовки /  
специальность 38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки  
38.03.02.16 "Высшая школа ресторанного  
менеджмента"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки 38.03.02.16

---

"Высшая школа ресторанного менеджмента"

---

очная форма обучения

---

год набора 2019

---

Программу  
составили

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирования у студентов знаний, умений и навыков в вопросах управления ресторанным бизнесом посредством стратегии рыночной экспансии за счет франчайзинга. Актуальность цели дисциплины обуславливается современными тенденциями рынка, в соответствии с которыми наиболее перспективными стратегиями ведения ресторанного бизнеса являются новейшие финансовые системы, одно из главенствующих мест среди которых занимает франчайзинг.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

1. Дать теоретические и методические знания об управлении ресторанным бизнесом в рамках системы франчайзинга с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных подходов по управлению предприятием в условиях франчайзинга.

2. Выработать практические умения и навыки в принятии управленческих решений, направленных на достижение эффективности работы ресторанного бизнеса в сфере системы франчайзинга.

3. Умение использовать передовой опыт работы ресторанного бизнеса в конкретной практической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>
---

<b>ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>
--

<b>ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина в значительной мере углубляет знания, умения и навыки студентов, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как:

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты франчайзинга ресторанного бизнеса	6	6	0	12	
2	Договорные отношения в системе франчайзинга ресторанного бизнеса	4	4	0	12	
3	Практические аспекты франчайзинга ресторанного бизнеса	8	8	0	12	
Всего		18	18	0	36	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основополагающие детерминанты франчайзинга: суть, определение, виды, субъектно-объектная структура	2	1	0

2	1	Современная система франчайзинга, ее преимущества и недостатки	2	1	0
3	1	История, современные тенденции и перспективы развития франчайзинга в России и за рубежом	2	1	0
4	2	Законодательное регулирование франчайзинга в России и за рубежом	2	1	0
5	2	Договорные отношения в системе франчайзинга ресторанного бизнеса: виды договоров, права и обязанности сторон	2	2	0
6	3	Франчайзинг, как современная стратегия рыночной экспансии	2	1	0
7	3	Франчайзинговые системы: виды, достоинства и недостатки, направления использования в ресторанном бизнесе	2	1	0
8	3	Оценка потенциальной целесообразности участия в системе франчайзинга	2	0	0
9	3	Франчайзинговые платежи: виды, их оценка и способы расчета	2	0	0
Всего			18	8	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные теоретические детерминанты франчайзинга ресторанного бизнеса	2	2	0

2	1	Система франчайзинга ресторанного бизнеса, ее преимущества и недостатки для различных типов предприятий	2	2	0
3	1	Развитие франчайзинга ресторанного бизнеса в Красноярском крае и г. Красноярске: история, этапы, тенденции, перспективы	2	2	0
4	2	Проблемы российского законодательства в области регулирования франчайзинга ресторанного бизнеса и пути их решения	2	2	0
5	2	Структура франчайзингового пакета договоров в ресторанном бизнесе и их содержание	2	1	0
6	3	Актуальные стратегии франчайзинга ресторанного бизнеса	2	1	0
7	3	Построение франчайзинговой системы ресторанного бизнеса	2	0	0
8	3	Информационно-методический комплекс системы франчайзинга ресторанного бизнеса	2	0	0
9	3	Расчет и качественная оценка франчайзинговых платежей	2	0	0
Всего			18	10	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					



## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сосна С. А., Васильева Е. Н.	Франчайзинг. Коммерческая концессия: монография	Москва: Академкнига, 2005
Л1.2	Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю., Ильенкова С. Д.	Инновационный менеджмент: учебник для вузов	М.: ЮНИТИ, 2004
Л1.3	Яковлев Г. А.	Основы коммерции: учеб. пособие для вузов	М.: ИНФРА-М, 2012
Л1.4	Российская Федерация. Законы	Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая)	Новосибирск: Норматика, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Заякина И. А., Черникова А. А., Карпов Э. А., Каракозова О. А.	Иностранные инвестиции: учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Финансы и кредит"	Старый Оскол: ТНТ, 2011
Л2.2	Закарлюка А. В.	Управление интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы [для студентов напр. 222000.68 «Инноватика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.3	Левкин Г. Г.	Логистика: теория и практика: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013
Л2.4	Беленец П. С., Латкин А. П.	Управление франчайзингом в сфере услуг общественного питания (на примере Приморского края): автореферат дис. ... канд. экон. наук	Хабаровск, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Кукушкин С. Н., Поздняков В. Я., Васильева Е. С.	Планирование деятельности на предприятии: учебник для вузов	М.: Юрайт, 2012

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1		
----	--	--

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вопросы для самостоятельного изучения дисциплины студентами

Раздел 1. Теоретические аспекты франчайзинга ресторанного бизнеса

Тема 1.1. основополагающие детерминанты франчайзинга: суть, определение, виды, субъектно-объектная структура

1. Содержательная характеристика понятия «Франчайзинг ресторанного бизнеса»

2. Предпосылки и трудности применения различных видов франчайзинга в ресторанном бизнесе

3. Классификационные признаки и виды франчайзинга согласно международной практике

4. Специализированные франчайзинговые компании их характеристики, особенности, преимущества

5. Товарный франчайзинг в ресторанном бизнесе

6. Производственный франчайзинг в ресторанном бизнесе

7. Бизнес-проектный франчайзинг в ресторанном бизнесе

Тема 1.2. Современная система франчайзинга, ее преимущества и недостатки

1. Отличительные особенности системы франчайзинга ресторанного бизнеса

2. Виды систем франчайзинга ресторанного бизнеса

3. Франчайзинг как вид инвестиционной деятельности ресторанного бизнеса

4. Принципиальная схема франчайзинга

5. Мотивация для производителей, поставщиков, банков, франчайзеров, франчайзи ресторанного бизнеса

6. Преимущества и ограничения франчайзинга, как формы финансирования активов ресторанного бизнеса

Тема 1.3. История, современные тенденции и перспективы развития франчайзинга в России и за рубежом

1. Сравнительный анализ истории развития франчайзинга ресторанного бизнеса в развитых и развивающихся странах

2. Этапы развития франчайзинга в России

3. Сравнительный анализ тенденций развития франчайзинга ресторанного бизнеса в развитых и развивающихся странах

4. Российские особенности развития франчайзинга

ресторанного бизнеса

5. Сравнительный анализ перспектив развития франчайзинга ресторанного бизнеса в развитых и развивающихся странах

6. Основные условия развития и возможности прогноза степени активизации франчайзинговой деятельности в России

7. Роль государства в развитии франчайзинга в развитых и развивающихся странах

8. Привлекательность франчайзинга ресторанного бизнеса в условиях России

Раздел 2. Договорные отношения в системе франчайзинга ресторанного бизнеса

Тема 2.1. Законодательное регулирование франчайзинга в России и за рубежом

1. Франчайзинг, как самостоятельный правовой институт

2. Международное бизнес-право в области франчайзинга

Тема 2.2. Договорные отношения в системе франчайзинга ресторанного бизнеса: виды договоров, права и обязанности сторон

1. Инициаторы франчайзинговой сделки, их характеристики и мотивации

2. Роль страхования во франчайзинговой сделке

3. Технология франчайзинговой сделки в ресторанном бизнесе

4. Гарантии для участников франчайзинговой сделки ресторанного бизнеса

5. Дополнительные (частные) условия франчайзингового договора в ресторанном бизнесе

6. Регистрация предмета франчайзингового договора ресторанного бизнеса в уполномоченных государственных органах

7. Основные положения франчайзингового пакета договоров: лицензионный договор, договор комиссии, договор о совместной деятельности, агентский договор, дистрибьюторский договор.

Раздел 3. Практические аспекты франчайзинга ресторанного бизнеса

Тема 3.1. Франчайзинг, как современная стратегия рыночной экспансии

1. Стратегия расширения бизнеса

2. Стратегия маркетингового продвижения

3. Стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности

4. Стратегия увеличения стоимости компании

5. Стратегия оптимизации сервиса

6. Конкурентная стратегия

Тема 3.2. Франчайзинговые системы: виды, достоинства и

недостатки, направления использования в ресторанном бизнесе

1. Актуальность и эффективность применения различных франчайзинговых систем в ресторанном бизнесе

2. Основные ошибки построения системы франчайзинга ресторанного бизнеса

Тема 3.3. Оценка потенциальной целесообразности участия в системе франчайзинга

1. Способы количественной оценки участия в системе франчайзинга ресторанного бизнеса

2. Алгоритм создания бизнеса на основе приобретения франчайзингового проекта ресторанного бизнеса

3. Алгоритм создания франчайзингового проекта ресторанного бизнеса

Тема 3.4. Франчайзинговые платежи: виды, их оценка и способы расчета

1. Достоинства и недостатки применения паушальных франчайзинговых платежей в ресторанном бизнесе

2. Достоинства и недостатки применения франчайзинговых платежей роялти в ресторанном бизнесе

3. Достоинства и недостатки применения комбинированных франчайзинговых платежей в ресторанном бизнесе

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Office 97
-------	-----------

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Консультант +
-------	---------------

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

ЭВМ, микрокалькуляторы, ноутбук, мультимедиапроектор, МФУ.